



OFFRE D'EMPLOI - GRAPHISTE MULTIMÉDIA (H/F) - CDI

Poste basé au centre-ville de Quimper (29)

Présentation de netao

netao est une agence webmarketing fondée en 2006. Spécialisée dans la création de site web et dans la mise en place de stratégies webmarketing (SEO, animation de réseaux sociaux ou campagnes SEA) pour le compte de ses clients, l'agence est aujourd'hui composée de 10 personnes.

L'agence recrute en CDI un graphiste multimédia, capable d'assurer le tournage et le montage de vidéos professionnelles en toute autonomie, ainsi que diverses tâches graphiques en soutien du directeur artistique.

Les conditions de travail offertes par l'agence.

netao met tout en oeuvre pour offrir d'excellentes conditions de travail.

Depuis 2023, notre agence a mis en place la semaine de 4 jours pour l'ensemble de ses salariés, pour un temps de travail de 32 heures par semaine. Pour le poste de graphiste multimédia, le jour non travaillé est le vendredi.

Depuis la fin de l'année 2024, netao met également à disposition de l'ensemble de ses salariés un CE externalisé, permettant de profiter de réductions sur un ensemble de magasins et divertissements locaux, grandes enseignes et boutiques en ligne.

L'agence propose également une mutuelle d'entreprise et une prime de vacances. En fonction des résultats de l'entreprise, une prime de partage de la valeur est également versée à l'ensemble des salariés.

netao finance également régulièrement la formation de ses équipes pour l'acquisition de nouvelles compétences. Ces formations sont librement proposées par les salariés, avant une réponse de la direction.

Le profil recherché.

- Diplômé d'une Licence Professionnelle Créations Visuelles pour Support Numérique ou d'un Mastère Design Graphique.
- Savoir s'organiser.
- Être réactif et enthousiaste.
- Solide culture générale et artistique.
- Capacité à s'auto-former sur des nouveaux outils, des nouveaux logiciels.
- Créativité.
- Curiosité.
- Détenteur du permis B pour les déplacements chez les clients (une voiture vous est mise à disposition par l'agence).
- Respecter la confidentialité.
- Bon relationnel interne (avec le reste de l'équipe webmarketing) et les clients.





Les missions.

- Établir un brief vidéo en accord avec les attentes du client et du chef de projet.
- Réaliser les vidéos : préparation du matériel, installation du matériel sur place en vue du tournage (lumière, positionnement de la caméra, tests micro ...), supervision du tournage de la vidéo, montage et mise en ligne sur les différentes plateformes.
- Réalisation des éléments graphiques (bannières, illustrations ...) demandés par les chefs de projet dans le cadre des prestations webmarketing.
- Suggérer des propositions graphiques et rédiger des cahiers des charges.
- Concevoir des maquettes complètes (typographies, couleurs, illustrations ...).
- Participer à la définition, à l'élaboration d'une charte graphique et la décliner sur tous les supports numériques.
- Assurer une veille technologique et créative.

Logiciels et matériel à maîtriser.

- Connaissance de l'environnement Apple, votre ordinateur de travail sera un Mac mini.
- Suite Adobe complète. (Photoshop - Illustrator - Premiere Pro - Lightroom).
- Maîtrise d'After Effects, InDesign sont un plus.

En résumé.

- CDI de 32 heures en semaine de 4 jours, du lundi au jeudi.
- Rémunération définie selon profil.
- Poste basé à Quimper, déplacements ponctuels chez les clients avec une voiture mise à disposition par l'agence.
- À pourvoir dès que possible.

